



INSTITUTO DO EMPREGO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL, IP

CENTRO DE EMPREGO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL DE ÉVORA

Ficha de Avaliação			
Nome:	Rui Dias		
UFCD	4563		
Data	28-08-15		
Nota	X. 304	O Formador	A

Questões

Responda assinalando com um "X" a opção que considera correta.

1 – Projeto é?

- ☐ Um processo que transforma notas de encomendas em ordens de produção
- ☒ Um conjunto de atividades que se realizam ao longo do tempo, de acordo com uma determinada sequência definida por restrições tecnológicas e disponibilidades de recursos, com o objetivo de conseguir um determinado produto, em determinada data, por um custo igual ou inferior a um limite pré-determinado.
- ☐ Um conjunto de tarefas interrelacionadas entre si que transforma entradas em saídas, acrescentado valor.

2 – Fabricação por encomenda (make-to-order) é?

- ☐ Quando o cliente aceita esperar um certo tempo (um prazo aceitável) entre o momento em que coloca a encomenda e o momento em que a recebe – duas a três semanas no caso de mobiliário para escritórios – e se o prazo de obtenção é superior a este, então fabricam-se componentes e módulos opcionais em antecipação, que são colocados em stock.
- ☒ Quando o prazo aceitável pelo cliente é superior ao prazo de obtenção do produto, sendo muitos dos materiais necessários comuns na empresa, esta mantém em stock muitos deles-principalmente aqueles que possuem um prazo mais longo de aprovisionamento – e adquire os restantes somente com base em encomendas firmes.
- ☐ Quando o produto é único e totalmente de acordo com especificações do cliente, todo o ciclo – projecto, aprovisionamento de materiais, produção de componentes e montagem – inicia-se no momento em que o cliente firma a encomenda.

3 – De entre as vantagens listadas qual não do método SMED:

• **Vantagens:**

- ☐ Redução dos custos de paragem do equipamento;
- ✓ ☒ Produção somente em grandes lotes;
- ☐ Ganho de capacidade e Simplificação do planeamento;

4 – O método SMED foi desenvolvido por Shigeo Shingo, em 1950, em que país?

- ☐ Estados Unidos do América
- ☐ Alemanha
- ✓ ☒ Japão

5 – Ordene as fases de implementação do método SMED, numerando de 1 a 5.

- ✓ 4 Reduzir e eliminar atividades internas;
- ✓ 1 Estudar o método atual;
- ✓ 2 Separar atividades externas das internas;
- ✓ 5 Melhorar as atividades externas.
- ✓ 3 Transformar as atividades internas em externas;

6 – “O tempo compreendido entre a encomenda efetuada pelo cliente e a entrega da mesma. É composto ainda por diversos tempos intermédios, tempos de movimentação, pelos tempos de espera na diversificada cadeia de operações e ainda pelo prazo de entrega de matérias-primas”.

Esta definição é:

- ☐ Just-in-time
- ✓ ☒ Lead-Time
- ☐ Lean

7 – Na distribuição do tempo do Lead-Time, podemos atribuir às esperas em filas e transportes a seguinte percentagem:

- ☐ 50%
- ☐ 70%
- ✓ ☒ 95%

8 – De uma forma sucinta relacione estes dois conceitos “MRP” e “PDP”, utilizando a informação disponibilizada.

Benefícios do MRP (Material Requirements Planning - Planeamento de Necessidades de Materiais)

- Diminuição dos custos;
- Redução de existências (maior rotação de stocks);
- Redução dos tempos de indisponibilidade dos recursos;
- Melhor serviço proporcionado aos clientes;
- Melhor resposta às alterações do mercado;
- Possibilidade de alterar rapidamente o PDP;
- Redução dos tempos de preparação e emissão de ordens.

O Plano Diretor de Produção (PDP) Específica:

- Quantidades a produzir de cada produto;
- Quantidades a produzir em cada "modo de produção" adotado;
- Níveis de Stocks de Matérias Primas, Produtos Semiacabados, Produtos Acabados;
- Utilização dos Fatores Produtivos ("Cargas");
- Compras de Matérias Primas e Componentes;
- Quantidades (por Produto ou Semiacabado) a subcontratar.

R: O conceito MRP é um modelo de gestão muito utilizado nas melhores empresas porque nos permite como próprio nome indica planejar de forma antecipada as necessidades da empresa em termos de materiais. Ou seja, planeja que materiais a comprar ou encomendar, quando os comprar (esperando datas) e por quanto os comprar, otimizando tempos, custos e custos. Este conceito está integrado ao conceito de Plano Diretor de Produção visto tratar-se do plano que especifica tudo o que tem a ver com produção de produto, seja em quantidade ou em modo de produção, níveis de stocks ou quantidades de matérias primas ou produtos a comprar ou a subcontratar. A otimização de um MRP, ou seja, de um planeamento de necessidades de materiais possibilita uma maior flexibilidade, o que implica uma melhor resposta às exigências do plano diretor de produção e consequentemente uma maior possibilidade em ajustar esse mesmo PDP caso seja necessário. Com uma boa gestão do nível de materiais e planeamento de necessidades de materiais é fácil responder a imprevistos e alterações no PDP.

Boa sorte